



PROPUESTA

Tienda Online

RESUMEN DE OBJETIVOS

- Desarrollo de Tienda Online para competencias profesionales.
- Autonomía para la administración de contenidos por parte del cliente.
- Alojamiento en hosting.
- Proyecto "llave en mano" listo para la venta.

PROPUESTA DE DISEÑO TIENDA ONLINE

METODOLOGÍA DE REALIZACIÓN

Para la realización de proyectos de tienda online web se planteará un proyecto con varias fases diferenciadas cuyo objetivo en conjunto es la realización de la web propuesta por el cliente.

1. ANÁLISIS INICIAL. EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN.

Mediante una **fase de análisis** inicial se determinará cuáles son las páginas o URLs que necesita el cliente, se le asesorará sobre su uso y su forma y se desarrollará un briefing para especificar los puntos concretos que necesitamos para que el proyecto funcione. En esta fase se determinará la arquitectura de la web.

EL briefing incluye preguntas del tipo:

- Valores corporativos. ¿Qué se desea comunicar a través de la imagen de su marca?
- ¿Dispone de imagen corporativa?
- ¿Qué páginas de la competencia resultan atractivas?
- ¿Cuál es su producto o servicio?
- ¿Cuáles son los puntos fuertes o diferenciales a resaltar?
- Arquitectura de contenido. Delimitación de URLs o páginas a utilizar.
- ¿Necesita integrar un "chat en línea"?

Adicionalmente se plantearan otro tipo de cuestiones con el fin de conseguir la satisfacción del cliente en la realización del proyecto. En esta fase el cliente debe actuar de buena fe para facilitar todo aquello que considere imprescindible para el correcto desarrollo de su web.

2. MOCKUP O MAQUETA. DISEÑO GRÁFICO.

Una vez desarrollada la fase de análisis se presentan varias opciones:

- Para aquellos que haya elegido la opción de diseño gráfico “con plantilla gráfica comercial, de licencia de uso exclusiva” se le presentarán diversas opciones de plantillas predefinidas y se trabajará sobre ellas para ajustarse a la solicitud del cliente.
- Para aquellos que hayan elegido la opción de “diseño gráfico a medida” se trabajará un Mockup o maqueta gráfica personalizada para hacer una propuesta de diseño. En este apartado el cliente recibirá el material incluido en un documento y se valorarán entre ambas partes las correcciones oportunas. Esta fase podrá contratarse de forma opcional para aquellos que necesiten un diseño mucho más exclusivo.

3. EJECUCIÓN Y REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Una vez aceptada la propuesta de diseño se pasará a la realización de la tienda online utilizando toda la información antes especificada.

ACLARACIONES TÉCNICAS DE LA PROPUESTA TIENDA ONLINE

En desarrollo web partimos de una plataforma base que provee el soporte básico a la que llamamos Web BASE. Esta plataforma de por sí provee lo necesario para un sitio web completamente funcional, extendiendo sus prestaciones mediante plugins o módulos.

SOBRE WEB BASE

Usamos web BASE como núcleo en desarrollo web. Una base tecnológica sólida, fiable y extensible, que responde a las exigencias comunes de cualquier sitio web actual.

PARA MÓVILES Y TABLETS

Incorpora de serie el diseño web adaptativo para ajustarse automáticamente a diferentes tamaños de pantalla. Imprescindible para una correcta experiencia de navegación en dispositivos móviles.

OPTIMIZADA PARA BUSCADORES

Cumple con todos los **requisitos** para facilitar el **posicionamiento en buscadores**, como son:

- Índice de contenido (sitemap.xml) con actualización automática
- Edición de meta etiquetas
- Direcciones URL amigables, generadas automáticamente o establecidas manualmente en HTML5 semántico
- Fácil detección de la estructura de contenidos mediante migas de pan o breadcrumbs y otros elementos de respuesta.
- Rápida gracias a compactación de código y caché de lado del servidor.

100% ADMINISTRABLE

Le permite modificar textos, subir fotos, crear nuevas secciones y en general administrar el sitio web de manera autónoma. Una intuitiva herramienta de administración accesible desde la propia web mediante usuario y contraseña facilita la gestión integral del sitio web.

SIN CUOTAS MENSUALES

Web BASE es un producto en propiedad, con un sólo pago. El código fuente de la aplicación así como todos los datos son suyos y se entregan a la finalización del trabajo o en cualquier momento si aloja la web con nosotros.

BASADA EN ESTÁNDARES

Utilizamos Prestashop como plataforma base, ampliamente utilizada en desarrollo web por su fiabilidad y prestaciones. Constantemente actualizada. 100% basada en estándares web.

ASISTENCIA TÉCNICA DIRECTA Y GARANTÍA DE FUNCIONAMIENTO GRACIAS A:

- 30 días de seguimiento técnico post-instalación.
- mantenimiento técnico mensual a partir de los 30 días del seguimiento técnico post-instalación

FUNCIONALIDADES INCLUIDAS

- Gestor de contenidos, fácil administración de textos, fotos, descargas...
 - Contenidos destacados en portada, válido para noticias, ofertas, etc.
 - Página de localización con mapa "google maps"
 - Formulario de contacto protegido contra correo basura
 - Soporte legal y uso de cookies (este material ha de ser suministrado por el cliente)
 - Con o sin categorías de productos
 - Fabricantes / marcas
 - Productos destacados en portada
 - Operatoria de compra: carrito de la compra, clientes, pedidos...
 - Formas de pago básicas: transferencia bancaria, pago con tarjeta y paypal
 - Cargo por portes o gastos de envío
 - Ambito de venta nacional (España).
- Opcional: Europa / mundial bajo tarificación.
- Tratamiento de impuestos

EXTENSIBLE

Extensible por plugin o módulos web, su núcleo de programación flexible permite extender la web para cubrir casi cualquier nueva necesidad.

- Plugins web: amplíe ahora o más adelante su web respondiendo según requisitos

CATALOGO DE PRODUCTOS

La **ficha de producto** cuenta con los siguientes campos básicos:

- Nombre o denominación
- Breve introducción
- Descripción detallada, con formato
- Foto principal, o foto dosier
- Fotos adicionales ampliables
- Precio de venta

Con presentación adaptada al diseño del sitio web, y posibilidad de indicar productos relacionados (complementos, etc). Opcionalmente, es posible enriquecer la ficha de producto con otros campos según necesidad particular.

- Clasificación de productos

La Tienda Online provee de serie una jerarquía de categorías para la clasificación de los productos, admitiendo una descripción en texto rico y fotografía para presentar junto a la relación de productos. Los productos pueden aparecer dentro de una o de varias categorías.

Opcionalmente, se puede solicitar la incorporación de otros criterios de clasificación específicos para su caso, como por ejemplo, colores o rango de precios.

- Buscador de productos

Complementariamente el catálogo de productos incluye un buscador avanzado que permite a sus clientes la selección de productos por búsqueda libre de texto.

SOPORTE DE USUARIOS

El sitio web base reconoce un usuario y contraseña para el acceso a las operaciones administrativas y de gestión del contenido. Con el soporte de usuarios se abre la opción a múltiples usuarios, organizados por grupos o roles.

- Registro online

El soporte de usuarios posibilita el alta como usuario registrado a las visitas del sitio web. Según su propósito, se pueden establecer diferentes estrategias en el registro online:

- registro y alta automática. El usuario se da de alta y puede operar en el momento en las mismas condiciones que el resto.
- registro y posterior validación. El usuario solicita el alta, que no es efectiva hasta que un operador valide la cuenta.

- Grupo de usuarios (roles)

Los usuarios dados de alta en un sitio web se organizan por grupos o roles. La página web se comporta de manera diferente según el rol al que pertenece el usuario. Ejemplo de roles son: clientes, personal, distribuidores...

DISEÑO GRÁFICO

- Diseño gráfico web basado en plantilla de código abierto soporte adaptativo para móviles/tablets
- Plantilla gráfica comercial, con licencia de uso exclusiva: 99,99€ IVA no incluido.

CONDICIONES

INTRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

Todos los productos web de partida incluyen un **gestor de contenidos** en la propia web, accesible mediante usuario y contraseña, para la gestión completa de los textos, fotografías, menús, y demás elementos de contenido, por lo que el operador tiene autonomía completa para trabajar con su página.

Una primera carga de contenidos será realizada. Web base incluye hasta 9 horas de tratamiento de contenidos que se realizarán en 3 sesiones de 3 horas, entendiendo tratamiento de contenidos como:

- **Revisión del material enviado por el cliente.**
- **Corrección de posibles errores de redacción y retoques menores en fotografías.**
- **Aplicación de este contenido en la web.**

Posteriormente, en el producto, se incluye de serie una sesión de teleformación de hasta 4 horas y una línea de consultas disponible durante su desarrollo para obtener la asistencia y asesoramiento necesarios que el operador necesite para realizar este trabajo, contemplándose la propia introducción de los contenidos.

Opcionalmente, está disponible un servicio de redacción y de ampliación de tratamiento de contenidos para proyectos de mayor volumen.

1 MESES DE MANTENIMIENTO TÉCNICO GRATUITO

Durante los primeros 30 días de funcionamiento del sitio web desde la fecha de publicación se realiza un seguimiento técnico para depurar y detectar posibles fallos. Por ello, todos los productos web de nueva contratación cuentan con mantenimiento técnico gratuito durante los dos primeros meses.

DISEÑO GRÁFICO BASADO EN MODELO PLANTILLA COMERCIAL CON LICENCIA DE USO

Web BASE incluye de serie diseño gráfico web basado en plantilla de código fuente abierta.

Opcionalmente puede:

- Contratar propuestas de diseño gráfico a medida por un valor unitario de 390€ IVA no incluido.
- Para aquellos que ya dispongan de una web, contratar la personalización de la plantilla, sea del tipo que sea para una personalización más profunda, contratar un rediseño (restyling) de la plantilla. Consulta para más información sobre rediseño web (restyling).

SOBRE EL DISEÑO GRÁFICO BASADO EN PLANTILLAS

Proponemos basar el aspecto visual del sitio web en una plantilla profesional con licencia de uso sobre la que realizar la personalización correspondiente.

Para sitios web nuevos, el diseño gráfico web basado en plantillas es una opción de coste reducido para satisfacer la imagen visual que la página ofrecerá al público.

El diseño gráfico es independiente de la programación informática de la misma y de los contenidos (textos, fotos, menús...), adaptándose éstos a la forma de presentación que venga establecida por la plantilla.

PLANTILLAS COMERCIALES

El servicio incluye de serie una plantilla comercial bajo licencia de uso.

SERVICIOS ADICIONALES.

MANTENIMIENTO WEB

Mantenimiento y/o gestión:

Desglose de servicios de mantenimiento y gestión (contratación opcional), a partir de fecha de publicación del sitio web.

Mantenimiento técnico

Producto mantenimiento (Mantenimiento BASE): 45 €/mes IVA no incluido

El plan de mantenimiento web incluye:

- Dos backup (copias de seguridad) mensuales.
- Actualización de temas, plugins y extensiones.
- Seguridad ante posibles ataques
- Primeros 30 días de mantenimiento técnico gratuito con la contratación de Web BASE.

* Con el plan anual te ahorras un 20%

Producto mantenimiento anual (Mantenimiento BASE): 432€ IVA no incluido

Gestión web:

No contempla.

Sobre el mantenimiento técnico

Funcionamiento ininterrumpido:

Se trata del imprescindible mantenimiento informático del sitio web que garantiza su funcionamiento. El mantenimiento resuelve los posibles errores de funcionamiento que se presenten, así como su prevención mediante actuaciones preventivas y de seguridad.

Resolución de incidencias

Copias de seguridad periódicas. Protección contra fallos de seguridad.

Actualizaciones

Compatibilidad con nuevos navegadores

Facilidades para migración tecnológica.

Atención técnica directa

Consultas y asesoría técnica para evaluación de mejoras o ampliaciones

Mantenimiento

Especialistas en Prestashop. Prestashop es uno de los CMS más versátiles y avanzados del mercado, respaldado por una amplísima comunidad de programadores y especialistas. Todos nuestros trabajos están basados en esta plataforma, por lo que el servicio de mantenimiento se orienta a sitios web desarrollados en este CMS.

MIGRACIÓN GRATUITA

Se dispone de 1 migración gratuita durante los 30 primeros días que siguen a la contratación del alojamiento base y plazo de realización de 5-8 días laborables.v

ATENCIÓN TÉCNICA DIRECTA

Consultas y asesoría técnica para evaluación de mejoras o ampliaciones

DISEÑO GRAFICO A MEDIDA.

Producto diseño gráfico a medida (diseño gráfico a medida Base): 390€ IVA no incluido.

Diseño gráfico completo para sitios web nuevos o existentes. El diseño gráfico web a medida es **realizado por un diseñador gráfico** cualificado, desde cero, conforme a la imagen existente de su negocio o entidad, y ajustándose a las directrices de diseño que le sean facilitadas.

En el proceso se diseña la portada del sitio web y un modelo de contenido. Recibirá una primera versión de éste por si desea hacer uso de la opción a revisión incluida conforme a las condiciones de todos los servicios de diseño gráfico.

¿QUÉ DIFERENCIA HAY CON EL DISEÑO SOBRE PLANTILLA?

En el diseño gráfico sobre modelo/plantillas se toma un diseño gráfico ya existente y se realiza una adaptación, las opciones de personalización y control en la comunicación visual son mucho más limitadas que en diseño a medida.

Qué incluye

- El diseño gráfico del sitio web, desde cero, original y a medida, conforme a sus directrices y material suministrado.
- Mockup: diseño de página (pantalla) de portada, y modelo de contenido.
- Hasta tres diseños de banners promocionales.
- Iconografía.
- Imágenes exclusivas.

REVISIONES

Existe opción a una revisión una vez presentado el trabajo al cliente.

Esta revisión es de aceptación condicional, y sólo se acepta para corregir diferencias con las directrices de diseño o material suministrado al encargar el trabajo.

ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN. OPTIMIZACIÓN SEO.

Producto arquitectura de información (Arquitectura de información): 290€ IVA no incluido

El plan incluye:

ESTUDIO BÁSICO COMPETENCIA ONLINE.

Estudio de las estrategias existentes de los principales competidores en el sector.

KEYWORDS RESEARCH O INVESTIGACIÓN DE PALABRAS CLAVE (CADENAS DE PALABRAS).

Búsqueda y selección de palabras clave. Inserción de las mismas en el sitio web. Se trabajan las palabras clave o Keywords que generan mayor tráfico web para la empresa y definimos lo que se conoce como LONGTAIL. Es importante saber cómo buscan los clientes los servicios de la empresa y optimizar la web para que estas palabras estén bien posicionadas de cara a una futura estrategia de posicionamiento SEO/SEM.

CREACIÓN DE ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Creación e implementación en base a Keywords Research y competencia online.

REDACCIÓN DE CONTENIDOS

Plan X5 redacción de contenidos (x5 redacción contenido base): 110€

Plan X10 redacción de contenidos (x10 redacción contenido base): 220€

Plan X20 redacción de contenido (x20 redacción de contenido base): 380€

Consultar para horas adicionales u otros planes.

Condiciones.

Los paquetes X5 incluyen 5 horas de trabajo en redacción de contenidos.

Los paquetes X10 incluyen 10 horas de trabajo en redacción de contenidos.

Los paquetes X20 incluyen 20 horas de trabajo en redacción de contenidos.

Para asegurar la calidad de redacción la media de palabras por hora a entregar será de 500 palabras.

Adicionalmente estos planes incluyen:

PROPUESTA DE CONTENIDOS

Dada una situación inicial, se planteará un escenario con puntos diferenciados cuyo objetivo es crear un contenido adecuado para cada situación, estrategia y público objetivo.

ANÁLISIS INICIAL. ENTREVISTA INFORMATIVA.

Mediante un análisis inicial se determinará cual es el tipo de contenido que necesita el cliente, a través de una entrevista formativa con nuestro equipo de redactores y creativos en la que se formularán las preguntas adecuadas para la consecución del objetivo editorial establecido.

Se plasmará la línea editorial a seguir siempre teniendo presente el target o público objetivo en el que estamos enfocados.

Para conseguir que las empresas sean relevantes en internet necesitaremos de una reunión inicial formativa en la que se expresen puntos tales como:

- ¿Qué queremos ofrecer?
- ¿Cómo se define la empresa? ¿Y la comunidad a la que va destinado?
- ¿Cuál es nuestra diferenciación?
- ¿Qué medios vamos a utilizar?

Además, la evaluación incluirá cuestiones del tipo:

- **Briefing de contenidos.** Para la correcta realización de un contenido de valor será necesario conocer la historia de la empresa y adentrarse en los valores de la misma.
- **Estudio de la competencia en internet.** Se realizarán revisiones de la competencia online, que englobará a las principales marcas del sector. Se monitorizan las acciones de la competencia tanto directa como aquellas indirectas que son dignas de caso de estudio.
- **Tendencias y Modas.** Nos adaptamos a las últimas noticias, tendencias y retos para mejorar las estadísticas de tu marca.
- **Nichos de mercado.** Definimos la comunidad y el tipo de contenido que necesita tu empresa. Fijamos la comunicación y el tono.

CREACIÓN Y ENTREGA DE CONTENIDOS

Una vez realizada la fase de análisis se procederá a la entrega de contenido, con revisión por parte del cliente.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Fecha de Inicio estimada.

Una vez abonada la primera parte del pago, la fecha de inicio indicada hace referencia al primer día (generalmente, lunes) de la semana en que su trabajo será iniciado, pudiendo ser ese mismo día, o alguno de los siguientes días laborales dentro de esa misma semana.

- Plazo de realización

Cuarenta y cinco días laborables a partir de contratación.

- Equipo de trabajo

Para este proyecto se formará un equipo de trabajo formado por los siguientes perfiles:

- Programador/a web (backend-front-end)
- Diseñador gráfico web.
- Para el resto de servicios opcionales se trabajará con un perfil especializado en cada materia concreta para poder ofrecer un servicio de calidad.

FORMA DE PAGO

50% al tramitar su pedido.

50% a la publicación o entrega del proyecto.

PROTECCIÓN DE DATOS

Conforme a las condiciones generales de prestación de servicios, Moka Comunicación podrá tener acceso a los ficheros de los que el cliente es responsable, para la prestación del servicio presupuestado. El cliente, como responsable de los ficheros, deberá haber notificado con anterioridad al inicio de los trabajos la existencia de dicho fichero con datos personales a la Agencia de Protección de Datos.

Conforme a lo establecido en el artículo 12 de la LOPD, no se considerará comunicación ni cesión de datos el acceso por Moka Comunicación a los ficheros, por resultar dicho acceso y tratamiento necesario para la prestación de los servicios presupuestados. Moka Comunicación por su parte se obliga a respetar todas las obligaciones que pudieren corresponderle como encargado del tratamiento con arreglo a las disposiciones de la LOPD y cualquier otra disposición o regulación complementaria que le fuera igualmente aplicable, utilizando únicamente los datos conforme a las instrucciones recibidas del cliente, y el fin de realizar las actuaciones necesarias descritas en el presupuesto, sin revelar, transferir, ceder o de otra forma comunicar los ficheros o datos en ellos contenidos, ya sea verbalmente o por escrito, por medios electrónicos, papel o mediante acceso informático, ni siquiera para su conservación, a ningún tercero, salvo cuando sea necesario para el desarrollo de la finalidad establecida.



hola@mokacomunicación.com

958 94 76 49

Av. de Andalucía 5

18014 Granada